



## RECOMENDAMOS



**Ama a tu socio como a ti mismo**  
 David Suriol  
 y Miguel Janer  
 Planeta Empresa  
 240 páginas  
 16,8 euros

### El mejor aliado y activo para la empresa

La falta de entendimiento entre los socios de un proyecto es, a menudo, la principal causa de mortalidad de las empresas en España. Los autores analizan en las páginas del libro los problemas de comunicación que pueden originarse en la dirección de una compañía y muestran cómo diagnosticarlos y resolverlos a tiempo con un método práctico e inspirado en las estrategias del marketing y de la gestión diaria.



**Seis recetas para superar la crisis**  
 Enrique Alcat  
 Editorial Alienta  
 2 páginas  
 9,95 euros

### El recetario a cocinar en las empresas

Sin sal ni perejil, simplemente sentido común. Como en la gastronomía, el autor defiende que la manera de superar la actual situación económica es volver a lo básico manteniendo siempre una actitud honesta y responsable por un lado y proactiva y optimista por otro. Además señala un ingrediente que, asegura, falta en la mayoría de platos que se cocinan últimamente: la autoestima.



**El secreto de Obama**  
 Mónica Pérez de las Heras  
 LID Editorial  
 208 páginas  
 19,90 euros

### Paso a paso hasta llegar a la presidencia

¿Qué hace a Barack Obama tan especial? La autora ha estudiado los vídeos, las entrevistas, las apariciones públicas, los libros y, muy especialmente, cada uno de los discursos que Obama ha realizado en los últimos años para descubrir qué fascina a los votantes norteamericanos y ciudadanos de medio mundo y les lleva a seguir con lupa los movimientos del nuevo presidente de Estados Unidos.