



De recetas, consejos y teorías para salir airosos del bache

EL MUNDO ENTERO ESTÁ DISPUESTO A DAR SU OPINIÓN PARA SOBREVIVIR A LAS DIFICULTADES QUE PLANTEA LA RECESIÓN

C. M. F.

No fue el primero, pero Leopoldo Abadía encendió la mecha de los libros anticrisis con su obra 'La crisis ninja y otros misterios de la economía'. El consultor y antiguo profesor del IESE mandó el pasado verano, «por probar», a sus conocidos un ejemplar de su particular –a la vez que clara y entretenida– teoría sobre la recesión. 'ninja' es un acrónimo de 'no incomes, no jobs and assets', es decir, sin ingresos, sin trabajo, sin bienes). En enero del 2009 su manuscrito fue publicado por Espasa Calpe y su éxito hoy es indiscutible.

Guiadas por el oportunismo o, más bien, por la oportunidad de negocio, las editoriales se han lanzado de lleno a la publicación de este tipo de textos sencillos, atractivos y dirigidos a sobrevivir a la crisis. Enrique Alcat, profesor de EAE Business School y consultor de comunicación, acaba de publicar

'Seis recetas para superar la crisis' (Alienta). Recomendado por los seis mejores cocineros de nuestro país, el libro «viene a decir cómo hay consejos del mundo empresarial que se pueden aplicar también a la persona». «Es una gotita de esperanza que habla de cómo hacer frente a la crisis en general», explica su autor. Confianza, responsabilidad, iniciativa, seguridad, inteligencia y serenidad son, según Alcat, los ingredientes del éxito.

De sentido común

El próximo mes de mayo se pondrá a la venta 'El economista en casa'. En él, su autor Juan José Pintado, profesor del Centro de Estudios Financieros, ofrece «consejos que son de sentido común, pero debería haber sido más común». «En cualquier ámbito de la economía se habla, y mucho, pero el lenguaje que se usa no es nada claro, incluso petulante, y la gente desco-

necta». Con un estilo más divulgativo, Pintado habla de ahorro (aprovechar internet, no comprar por comprar; no tirar los extractos bancarios); de prestaciones de desempleo; planes de pensiones...

El libro competirá con otras obras que ya son de referencia como 'Un colosal fracaso del sentido común', del ex-vicepresidente de Lehman Brothers, Lawrence McDonald, o 'El informe Recarte 2009', cuyo autor, Alberto Recarte, desgrana los entresijos de la crisis.

Pero las ideas no siempre se plasman en el papel. La empresa ActionCoach acaba de hacer a las compañías una propuesta novedosa; Premiar los mejores errores. «No se trata de fomentar los fallos sino de reconocer las iniciativas planteadas». Así apuestan por la negociación mejor perdida, el desacierto mejor razonado, la idea más controvertida o la mejor estrategia de 'casi-venta'.