



Seis recetas para superar la crisis

Autor: Enrique Alcat
Editorial: Alienta
ISBN: 978-84-92414-09-3
Precio: 9,95 euros

Este libro aborda cómo hacer frente a los malos tiempos que tanto afectan en el plano personal, profesional y emocional. El autor da las pautas para saber cómo prepararse y prevenir circunstancias adversas.



Desarrollo del talento

Coordinador: Javier Blanco Belda
Edita: Hedima-Editorial Aedipe
ISBN: 978-84-8322-496-0
Precio: 22 euros

Dirigido especialmente a las direcciones y directores de Recursos Humanos con el propósito de aportarles información y conocimientos para conformar un criterio claro sobre la materia que da título al libro.

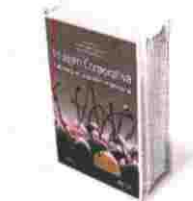


Imagen corporativa

Coordinadores: Joaquín Sánchez y Teresa Pintado
Edita: Esic Editorial
ISBN: 978-84-7356-594-3
Precio: 30,77 euros

El manual se centra en la importancia que tiene la imagen corporativa para la gestión empresarial, abordando los elementos más destacables en la actualidad. El objetivo es servir de apoyo a profesionales de la gestión.